

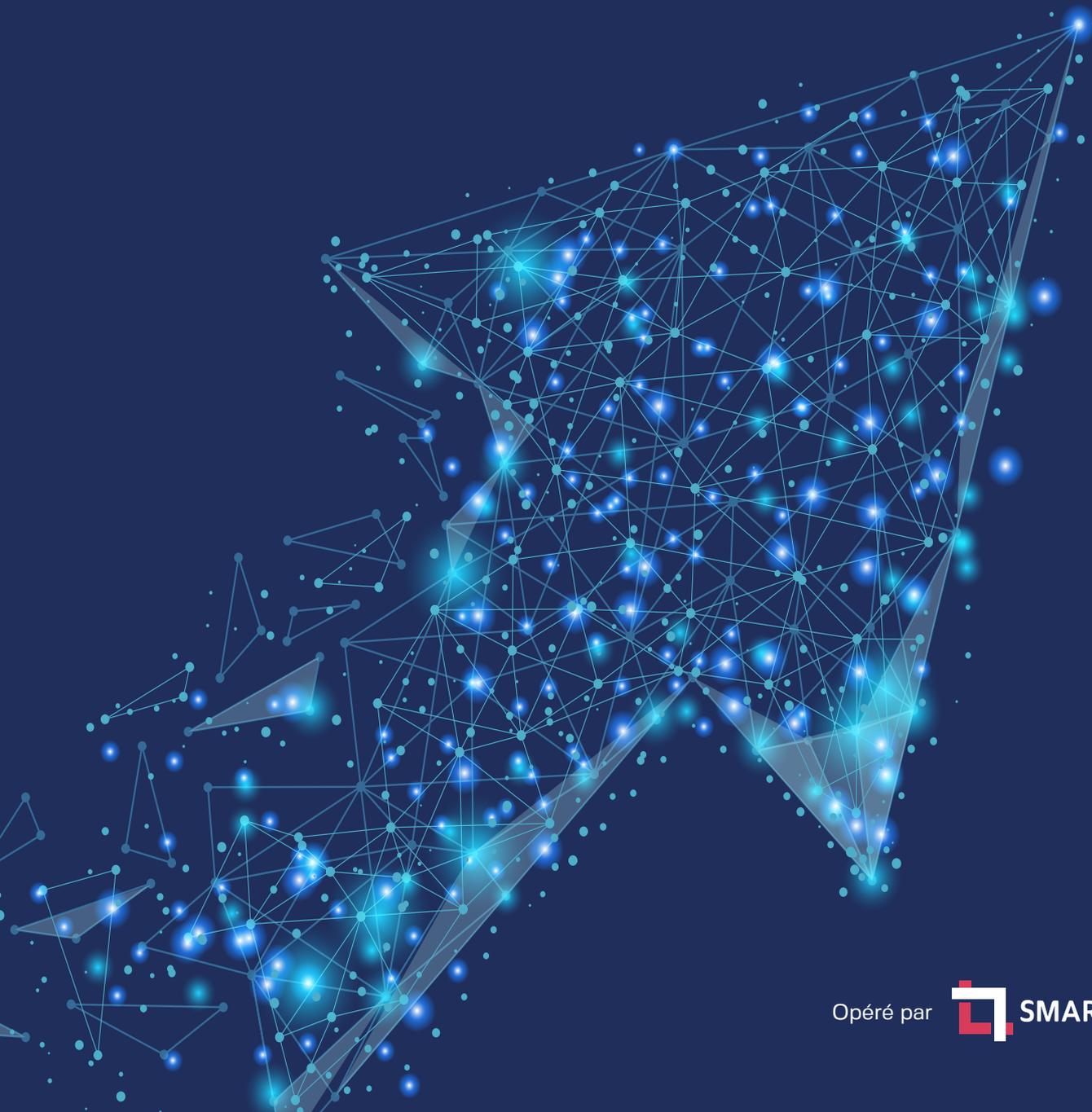


START  
UP  
ACT ↑

# LE STARTUP ACT

UNE ANNÉE APRÈS

2 0 1 9 - 2 0 2 0



Opéré par



SMART CAPITAL

# Préf



**Mohamed Fadhel KRAIEM**  
*Ministre des Technologies de la  
Communication*

Depuis ma prise de fonctions en tant que Ministre des Technologies de la Communication et de la Transformation Digitale, l'une de mes routines préférées est sans doute la cérémonie de remise des Labels aux startups Tunisiennes innovantes.

Ce rituel, auquel je me fais un point d'honneur de présider chaque mois, me permet de découvrir avec émerveillement l'incroyable potentiel d'innovation de notre jeunesse.

Cette jeunesse qui innove, nous nous devons de lui venir en aide, sans complaisance et avec la ferme conviction que c'est à travers elle que la transformation digitale de la Tunisie s'opèrera.

Pour aider cette jeunesse qui entreprend, le cadre juridique unique du Startup Act donne déjà d'excellents résultats, mais il nous faut aller encore plus loin.

La transformation digitale de la Tunisie nécessite, entre-autre chose, de décloisonner les services de l'État et l'écosystème des startups.

Ce décloisonnement permettra aux startups d'adresser des problématiques majeures qui ne seraient autrement pas adressées par des configurations dites « classiques ».

La dématérialisation des services administratifs, les services connectés et simplifiés... autant de sujets qui constituent des priorités pour l'État Tunisien mais également un formidable terreau pour nos startups.

De cette logique gagnant-gagnant émergeront d'importantes synergies qui contribueront à mener à bien cette transformation digitale que nous envisageons.

La Tunisie dispose d'un gisement important de compétences ainsi que d'une grande appétence pour l'entrepreneuriat chez les jeunes : Il nous revient de mettre en place les mécanismes nécessaires afin de canaliser toute cette énergie et appuyer nos startups dans leur développement.

Je crois fermement que la transformation digitale de la Tunisie est un processus déjà amorcé.

Ce processus ne fera que gagner en puissance à mesure que nous multiplierons le nombre de startups innovantes et que nous poursuivrons les efforts entrepris en vue de faciliter encore et toujours le quotidien des porteurs de projets.

L'avenir de la Tunisie passera sans nul doute par la technologie, le digital et l'innovation qui sont des leviers exceptionnels pour nos startups.

ace



**Mohamed Anouar MAAROUF**  
Ancien Ministre des Technologies de  
la Communication et de l'Économie  
Numérique

Faire émerger un écosystème dynamique de startups a fait partie de mes priorités en tant que Ministre en charge de l'Économie Numérique. À ce titre, le Startup Act est l'une des réalisations dont je suis le plus fier.

Je suis convaincu que nous avons besoin de rupture afin d'asseoir un nouveau modèle de développement pour notre pays. La révolution digitale et la qualité des talents tunisiens nous offrent une opportunité remarquable pour enclencher un effet rattrapage par rapport aux économies les plus développées.

À ma prise de fonction, le projet Startup Act était déjà initié par mon prédécesseur et une dynamique de groupe était enclenchée mais le plus dur restait à faire. D'une version préliminaire avec une centaine de propositions, il fallait affiner, structurer et prioriser les mesures selon leurs degrés d'impact et de faisabilité.

Afin de mener à bien cette mission, nous avons opté pour une organisation innovante en mobilisant une Task-Force de profils remarquables émanant des secteurs public et privé et de la société civile. Celle-ci m'était rattachée directement avec des accès privilégiés.

Nous avons également opté pour le maintien de la dynamique collaborative et participative déjà initiée, devenue depuis, une caractéristique forte du projet.

Fin 2017, le projet a été validé en Conseil des Ministres avec 20 mesures bien pensées et bien articulées avant d'être transmis au Parlement où il est devenu un cas d'école en termes d'efficacité et de célérité.

Ce travail a été couronné par l'adoption de la loi relative aux startups. Une année après, le Startup Act était fin prêt pour le lancement qui a eu lieu le 5 avril 2019.

Depuis, ce fût un honneur de présider les cérémonies mensuelles de remise des Labels et d'accueillir tous ces projets remarquables. Ce fût également un plaisir de voir d'autres pays nous prendre en exemple.

En parallèle avec le Startup Act, il nous fallait envisager d'autres piliers à l'instar du nouveau cadre d'investissement avec le Fonds de Fonds ANAVA, du cadre d'appui à l'écosystème et du cadre de rapprochement entre startups et Etat.

L'initiative nationale Startup Tunisia - تونس الناشئة est ainsi née.

Nous devons aujourd'hui conjuguer tous nos efforts afin de réussir à concrétiser ce nouveau paradigme à l'ère du 21ème siècle pour une Tunisie nouvelle, authentique et moderne.



**Mohamed Nizar YAICHE**  
*Ancien Ministre des Finances*

Plus que jamais, la Tunisie a besoin d'une véritable transformation économique, d'un réel renouveau dans sa façon de créer et distribuer la richesse et dans sa capacité à générer des emplois de qualité. Ceci est ma profonde conviction.

Cette transformation passera inévitablement par des schémas en rupture dans plusieurs secteurs. Il est donc naturel de penser que les startups innovantes feront partie de tout plan visant à opérer ce changement de paradigme.

Compte-tenu de sa situation géographique, de la profusion de ses talents et de son ouverture sur le monde, la Tunisie dispose de plusieurs atouts pour devenir un pays de startups à l'intersection de la Méditerranéen, de la région MENA et de l'Afrique.

Persuadé de tout cela, je considère aujourd'hui le Startup Act comme un premier pas structurant visant à stimuler l'écosystème entrepreneurial en Tunisie. Ce cadre juridique unique sera complété par d'autres programmes dans le cadre de l'initiative nationale Startup Tunisia visant notamment à stimuler l'investissement et le financement, pierre angulaire de toute stratégie visant à appuyer nos startups pour devenir des champions régionaux et mondiaux.

D'ailleurs, parmi ces programmes phares, nous avons déjà annoncé le lancement imminent, avec la CDC et nos partenaires internationaux, du Fonds de Fonds ANAVA d'une taille cible de 200 millions d'Euros avec un 1er closing à 75 millions d'Euros. Ce Fonds de Fonds permettra d'impulser une vraie industrie de Venture Capital en Tunisie couvrant toutes les phases de développement des Startups.

Pour mettre en place ces différents programmes, il nous faut voir loin, mais il nous faut aussi manœuvrer dans un contexte spécifique très particulier. Ce contexte est actuellement marqué par la crise Covid19 qui a fortement pénalisé nos entreprises et plus particulièrement nos startups, fragiles par essence. Pour y palier, nous avons annoncé le programme SAVE, un dispositif unique visant à venir en aide aux startups sinistrées des suites de la pandémie. Ce programme a été l'occasion d'observer la capacité de tous les acteurs publics et privés ayant participé à la mise en place de ce programme, à créer les synergies nécessaires pour déployer des solutions agiles et efficaces.

Ce sont ces synergies entre les Institutions de l'État, la société civile et les acteurs privés qui nous ont permis de mettre en place le Startup Act et de concevoir Startup Tunisia. Ce sont ces mêmes synergies qui nous permettront de mener à bien la vision commune d'une Tunisie résolument moderne, intrinsèquement authentique, positivement ouverte et fortement innovante.

Puisque le rêve est permis, rêvons grand.

# Sommaire

Préface	3
Introduction	7
I. La genèse du Startup Act	11
II. Le Startup Act : un premier bilan	17
III. La carte d'identité des startups	21
IV. Le profil-type du fondateur	27
V. Nos startups face au coronavirus	31
VI. L'activité des startups	35
VII. Les levées de fonds	39

# Int

"Le Startup Act : Une année après" est le rapport annuel d'activité du Startup Act sur la période allant d'Avril 2019 à Avril 2020.

Le Startup Act est matérialisé principalement par :

- (i) la Loi N°2018-20 du 17 avril 2018 relative aux Startups ;
- (ii) le Décret N°2018-840 du 11 octobre 2018 portant fixation des conditions, des procédures et des délais d'octroi et de retrait du label startup et du bénéfice des encouragements et des avantages au titre des Startups et de l'organisation, des prérogatives et des modalités de fonctionnement du comité de labélisation
- (iii) des Circulaires de la Banque Centrale de Tunisie N°2019-01 et 2019-02.

Ce rapport est réalisé par Smart Capital, l'opérateur de l'initiative publique Startup Tunisia et qui assure l'implémentation du Startup Act. L'étude et l'analyse des résultats exposés dans ce rapport ont été réalisées sur la base des données partagées par les fondateurs dans le cadre du Startup Act.

Tous les droits sont réservés. Tout ou partie de ce contenu ne peut être reproduit ou transmis sans accord préalable de la part de Smart Capital.

**Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site :**  
[startupact.tn](http://startupact.tn)



**Haythem MEHOUACHI**

*Directeur Général de Smart Capital  
Membre de la Task-Force Startup Tunisia*

Chers lecteurs,

Mesdames et Messieurs,

Avec toute l'équipe Smart Capital, nous nous réjouissons de partager avec vous ce premier rapport d'activité du Startup Act, une année après son lancement en Avril 2019.

Ce projet, initié en Février 2016 et que l'on aime souvent décrire comme la Loi 72 du XXIème siècle, se veut un cadre libérateur des énergies et du potentiel d'innovation du pays et de la région. Il présente un univers d'excellence, transparent, inclusif et basé sur le mérite qui offre une panoplie d'incitations et de services pour encourager le lancement et le développement des startups depuis la Tunisie.

Ce rapport d'activité retrace les principaux faits marquants et les indicateurs clés relatifs à l'activité du Startup Act durant la période s'étalant d'Avril 2019 à Avril 2020.

Il reprend, en outre, les étapes clés de la genèse du Startup Act et valorise l'approche collaborative et participative inédite qui a permis d'élaborer et de rendre opérationnel ce cadre juridique unique. Par ailleurs, et vu le contexte exceptionnel lié à la crise Covid19 et le rôle exemplaire qu'ont joué les startups en Tunisie, nous avons fait un focus sur ces héros qui ont apporté leurs pierres à l'édifice dans la lutte contre la pandémie.

La première année du Startup Act fût une période intense et pleine de défis qui venait couronner plusieurs années de travail soutenu guidé par la ferme conviction que la Tunisie peut devenir un pays de startups à la croisée de la Méditerranée, de la région MENA et de l'Afrique.

Je saisis cette occasion pour remercier tous ceux qui ont rendu le Startup Act une réalité et qui font bouger des montagnes avec le silence des grands. Ceci une première étape et nous oeuvrons pour construire les piliers qui viendront la compléter afin de faire émerger un écosystème solide et dynamique dans le cadre de l'initiative Startup Tunisia - تونس الناشئة - sous la tutelle du Ministère en charge de l'Économie Numérique, et du Ministère en charge des Finances.

Le Startup Act, mesdames et messieurs, est plus qu'un cadre légal, c'est un nouveau paradigme et une nouvelle façon de rêver et d'agir qui, nous l'espérons, continuera d'inspirer en Tunisie et à l'étranger.

Une première bougie est soufflée, le cap est donné et le meilleur reste à venir.

Joyeux anniversaire à toute la communauté des startups et bonne lecture à toutes et à tous.

ro

“ Nous  
trouverons  
**un chemin,**  
ou nous en  
créerons un. ”

Aborder le XXI<sup>e</sup> siècle avec audace  
en stimulant l'entrepreneuriat  
innovant et en appuyant nos startups  
à la conquête du monde.

Hannibal Barca (247 - 184 AV JC)

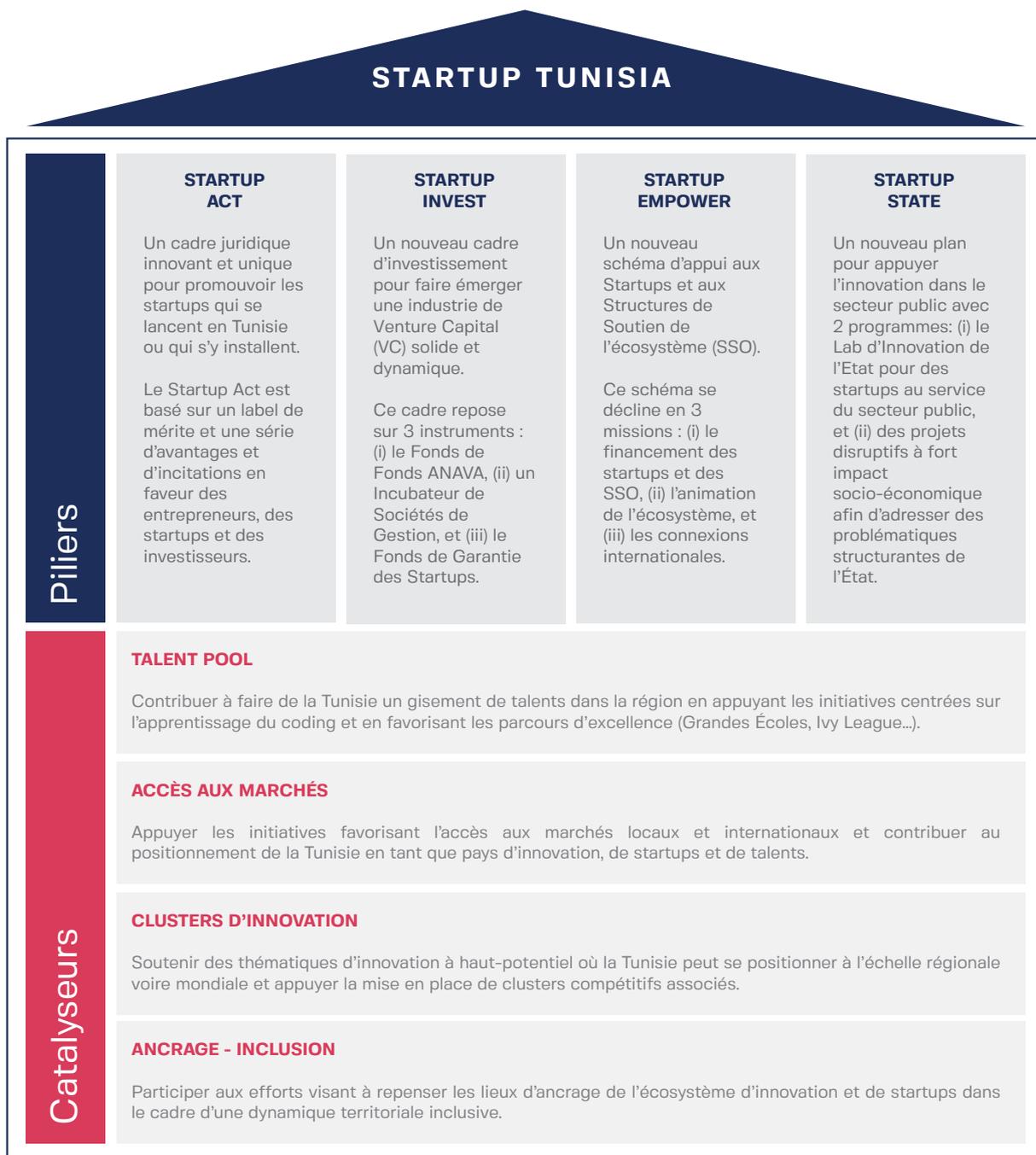


## Startup Tunisia – تونس الناشئة

Startup Tunisia - تونس الناشئة désigne l'initiative nationale entreprise par l'État en collaboration avec le secteur privé, la société civile et les partenaires internationaux pour faire émerger un écosystème dynamique de startups depuis la Tunisie.

Articulée autour de 4 piliers et d'une série de catalyseurs, cette initiative a permis le lancement en 2019 du Startup Act. Ce cadre juridique innovant en faveur des startups est le prélude pour la mise en oeuvre du restant des piliers de l'initiative.

# Pour faire de la Tunisie un pays de startups à la croisée de la Méditerranée, de la région MENA et de l'Afrique





# La générese du Startup Act

# Le Startup Act, une cause commune du Gouvernement et de l'écosystème

## Témoignage

**Le Startup Act, vous étiez l'un des premiers à en rêver et à y croire. Pouvez-vous partager avec nous la genèse de l'idée?** L'idée de base était la suivante : nous venions de finaliser, mes prédécesseurs et moi, le cadre incitatif des grandes entreprises internationales qui souhaitaient s'installer en Tunisie et nous avons tout de suite observé que nous aidions les grandes entreprises internationales à s'installer en Tunisie, mais nous ne faisons rien pour nos jeunes talents pour les aider à se lancer.

**Quel était l'objectif qui a fédéré l'équipe?** Nous nous sommes posé la question suivante : Que faut-il faire pour qu'il y ait une Licorne Tunisienne au bout de 5 ans . Sachant que nos talents n'avaient rien à envier aux talents des autres nations, il nous fallait simplement y croire et concevoir le cadre qui permettrait l'éclosion d'un miracle.

**Noomane FEHRI**

Ancien Ministre des Technologies de l'Information et des Communications



**Comment vous êtes-vous organisé?** Nous avons réuni 70 parties prenantes à la Technopole El Ghazela, et avons partagé ensemble l'idée. Nous nous sommes mis d'accord sur la nécessité de lancer l'initiative et nous sommes fixé 3 mois pour avoir des propositions concrètes. Pour montrer la bonne volonté du gouvernement, j'ai mandaté 3 ressources dédiées pour travailler avec eux, et un mentor de la Silicon Valley, avec la promesse de faire passer les recommandations au Conseil des Ministres et au Parlement.

**Quel souvenir marquant gardez-vous de cette aventure?** Je me rappelle qu'on m'avait obligé à utiliser Slack pour suivre les échanges. Je ne dormais plus d'excitation mais aussi des «notifications» continues y compris très tard le soir.

Présentation de la VO du Startup Act

Juin 2016

Août 2016

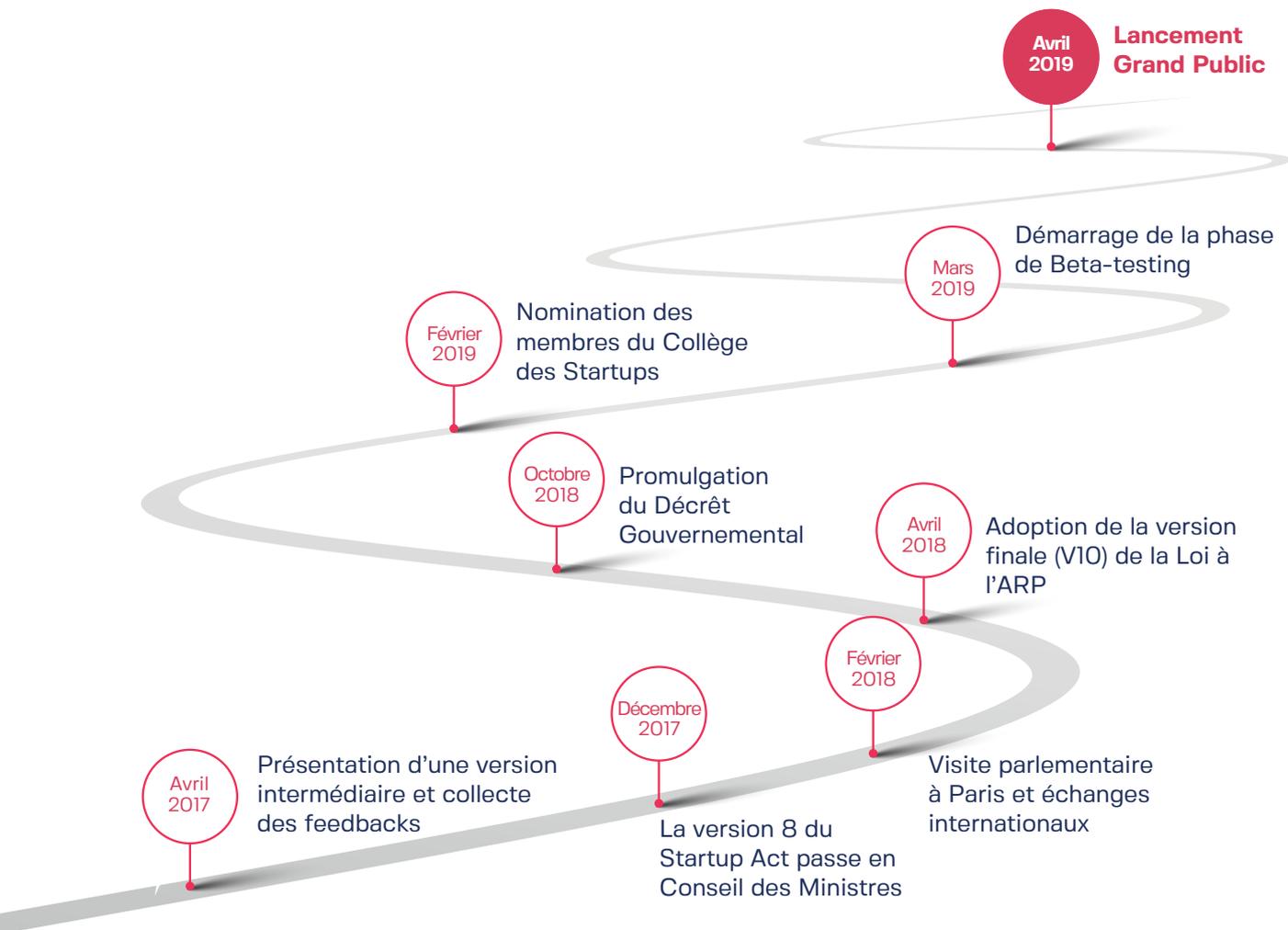
Remaniement ministériel et pétition de la part de la communauté pour la poursuite du projet

Octobre 2016

Une 2ème Task-Force prend le relais sur le projet

Février 2016

Kick-off des travaux du Startup Act avec la 1ère Task-Force



## Un long parcours, de multiples accomplissements

Le Startup Act est le point de départ de la stratégie nationale volontariste Startup Tunisia.

Il s'agit d'un cadre juridique unique dans la mesure où il a été conçu de façon collaborative et participative avec l'ensemble des parties prenantes de l'écosystème des startups : entrepreneurs, accélérateurs, investisseurs, administration, société civile, etc...

Ce cadre juridique vise à libérer les énergies et stimuler la créativité en Tunisie et dans toute la région.

Le dispositif mis en place pour l'élaboration du Startup Act a impliqué un soutien gouvernemental fort, en dépit du parcours politique du pays.

En effet, le projet a été soutenu par les Chefs de Gouvernement et les Ministres successifs ainsi que par le Parlement.

Une Task-Force réduite et polyvalente rattachée directement au Ministre en charge de l'économie numérique a oeuvré pour la concrétisation du projet en mobilisant l'ensemble des parties-prenantes de l'écosystème pour les jalons structurants.

# Retour sur les **Task-forces**, à l'origine de l'aventure.

## La première Task Force



Ghazi  
BEN OTHMAN  
Managing Director  
UtiQ Ventures



Houda  
GREB  
Conseillère auprès du  
Ministre des TICs



Henda  
BEN HADJI  
Chargée de projet  
au MTIC



Hichem  
BEN FADHL  
Conseiller &  
Entrepreneur



Khalil  
KSIBI  
Conseiller auprès du  
Ministre des TICs



Amine  
ESSAFI  
Conseiller auprès du  
Ministre des TICs

*Le Startup Act est un exemple fort et inspirant de coopération réussie entre le secteur public, le secteur privé et la société civile.*

**Wissem EL MEKKI**

Directeur de l'Economie Numérique - Ministère de Technologies de la Communication

## La deuxième Task Force



Khaled  
BEN JILANI  
Senior Partner  
Africinvest



Haythem  
MEHOUACHI  
Directeur Général  
Smart Capital



Wissem  
EL MEKKI  
Directeur Economie  
Numérique  
MTCEN



Maya  
BOUREGHDA  
Associée  
Jurismed



Ali  
MNIF  
Country Manager  
Silatech

# Le Collège des Startups, instance de gouvernance du Startup Act

Le Collège des Startups est créé en vertu de l'article N°6 de la Loi N°2018-20 relative aux Startups. Sa composition, ses prérogatives et son fonctionnement sont fixés par le Décret N°2018-840.

Le Collège se prononce sur le caractère innovant et scalable des projets candidats au Label et Prélablel

Startup.

Il est composé d'un Président et de huit (08) membres, tous volontaires et volontaristes, émanant des secteurs publics et privés et de la société civile en lien avec les Startups, l'entrepreneuriat, l'innovation, l'investissement et l'accompagnement.



**Elyes  
JERIBI**

CEO  
Jumia Tunisie



**Khaled  
BEN JILANI**

Senior Partner  
AfricInvest



**Mohammed Salah  
FRAD**

CEO  
UGFS NA



**Mohammed Ali  
KILANI**

Serial Entrepreneur  
& CTO  
Lifen



**ALI  
MNIF**

Country Manager  
Silatech



**Amel  
SAIDANE**

Lead  
Betacube /  
TunisianStartups



**Zoubeir  
TOURKI**

Directeur Général  
Rénovation  
universitaire  
(MESRS)



**Zakaria  
BELKHOJJA**

Fondateur  
Le 15 & Flat6Labs  
Tunis



**Nader  
BHOURI**

Conseiller auprès du  
Ministre (MTCEN)

“ Au Collège des Startups, nous croyons fermement au potentiel de cette Tunisie qui innove et qui se surpasse. ”

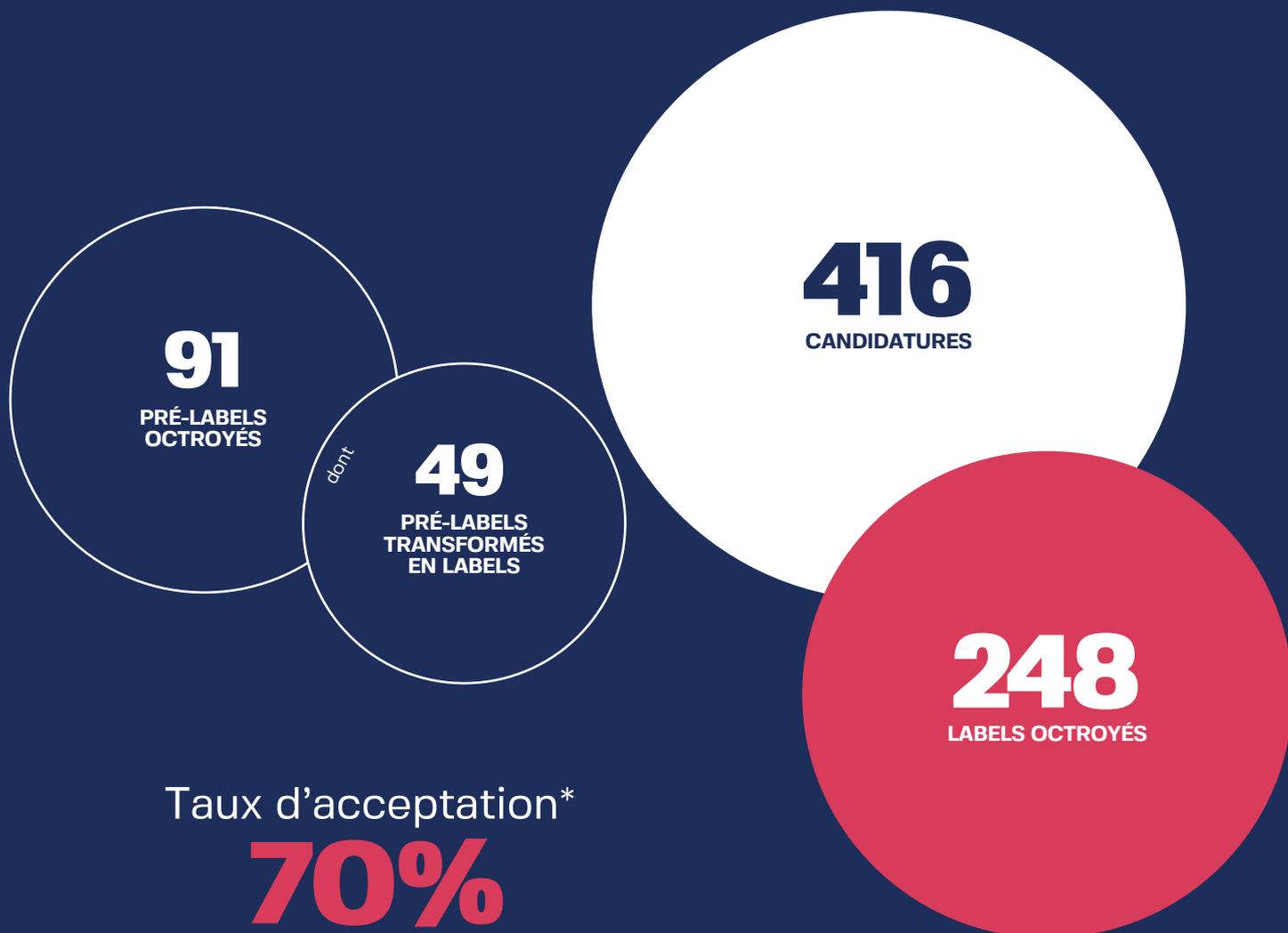
**Elyes JERIBI**  
Président du Collège des Startups



# Le Startup Act :

un  
premier  
bilan

# Startup Act: Les faits marquants



(\*) Note : Taux d'Acceptation = (Labels Octroyés + Pré-labels octroyés - Pré-labels transformés en labels) / Nombre total de candidatures.

Le Label Startup est un label de mérite accordé à toute société de droit tunisien qui respecte les critères de labélisation. Ce Label est la clé de voûte pour accéder à l'univers Startup Act et ses avantages.

Pour obtenir le Label, la société remplit un formulaire de candidature en ligne via le Portail des Startups.

Pour les personnes physiques n'ayant pas encore créé leurs sociétés, elles peuvent postuler au Pré-Label.

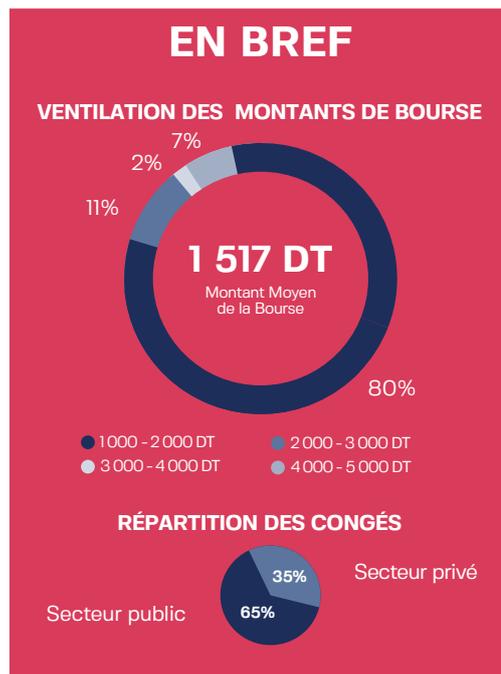
En cas de conformité au regard des critères d'innovation et de scalabilité, le candidat se voit attribuer un Pré-Label valable 6 mois le temps de finir les procédures de création de la société et de vérifier les critères d'âge, de taille et d'indépendance du capital avant octroi du Label Startup.

# Processus de labélisation

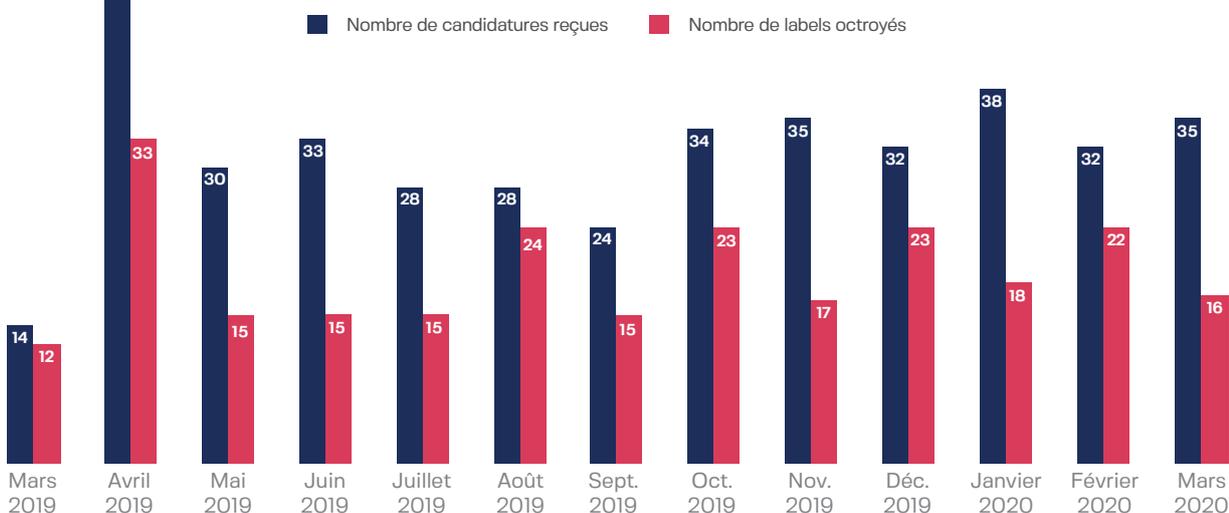


## Avantages octroyés par le Label

<b>BOURSE DE VIE</b>	<b>96</b> Fondateurs bénéficiaires	<b>61</b> Startups bénéficiaires	<b>668 kDT</b> Montant total déboursé
<b>CONGÉ POUR CRÉATION DE STARTUP</b>	<b>17</b> Startups bénéficiaires	<b>20</b> Congés pour création de startup	
<b>PRISE EN CHARGE CNSS</b>	<b>168</b> startups bénéficiaires		



## ACTIVITÉ DE LABÉLISATION





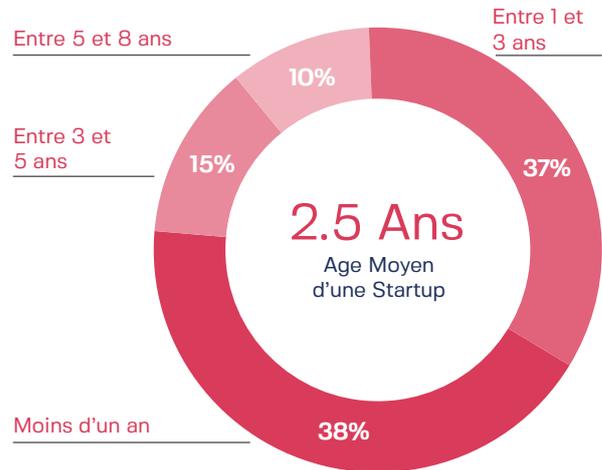
# La carte d'identité des startups

# Démographie des startups

## Âge

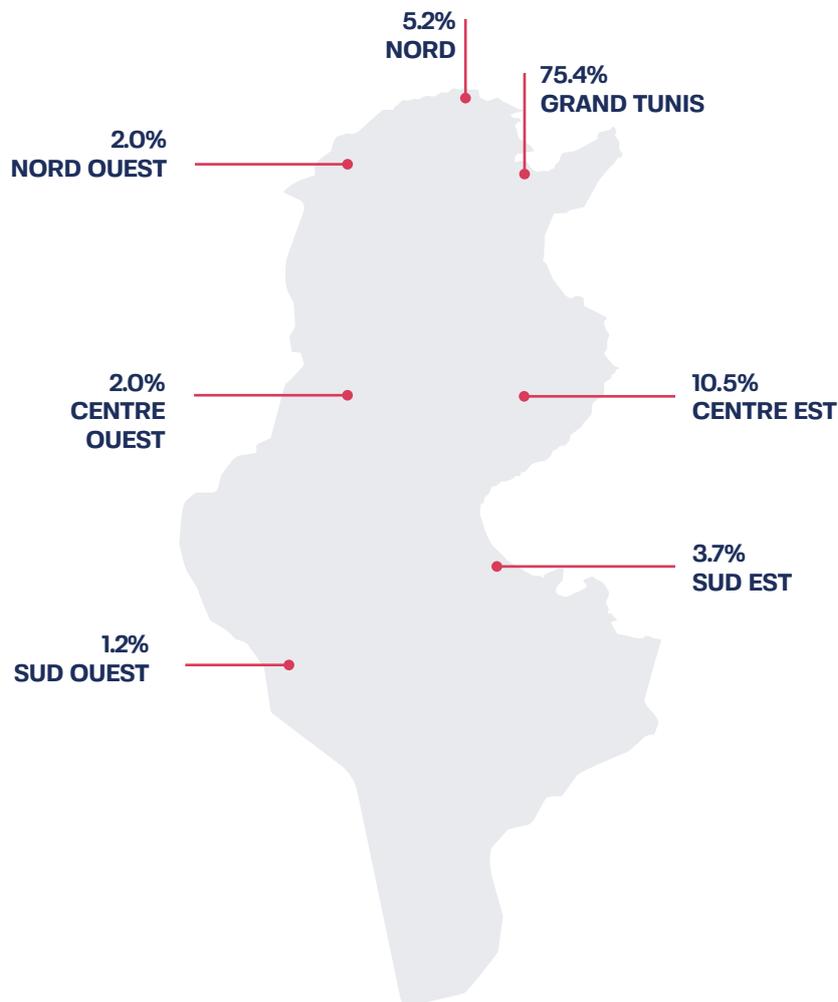
La population des startups labélisées est âgée, en moyenne, de 2 ans et demi.

38% des startups labélisées ont moins d'une année d'existence et 75% du total sont âgées de moins de 3 ans.

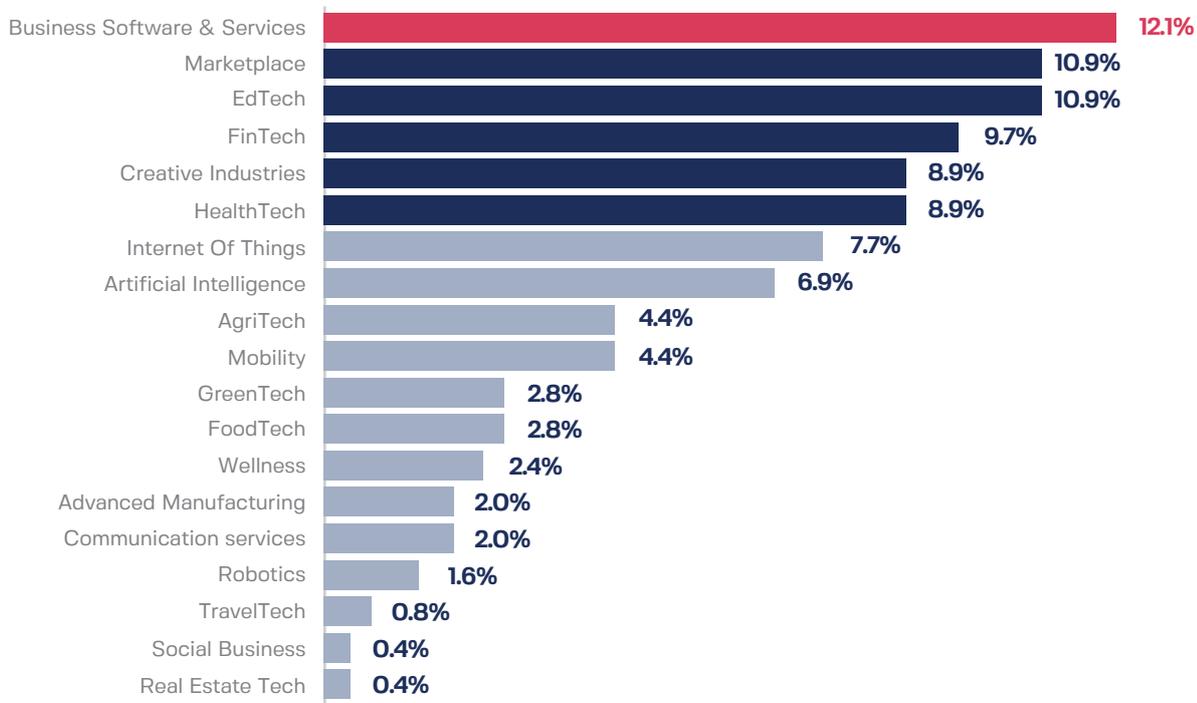


## Régionalité

Trois quarts des startups labélisées sont concentrées dans le Grand Tunis.



## Secteurs d'activité



Les startups labélisées couvrent un large spectre de secteurs d'activité

L'analyse des secteurs reflète une dispersion des domaines d'activité des startups sans faire apparaître de phénomène de concentration notable.

Les 3 premiers secteurs (Business Software & Services, Marketplace, EdTech) représentent plus du tiers de la population analysée et les 10 premiers secteurs d'activité accaparent 85% du nombre total de startups labélisées.

EN BREF

6

secteurs accaparent + de

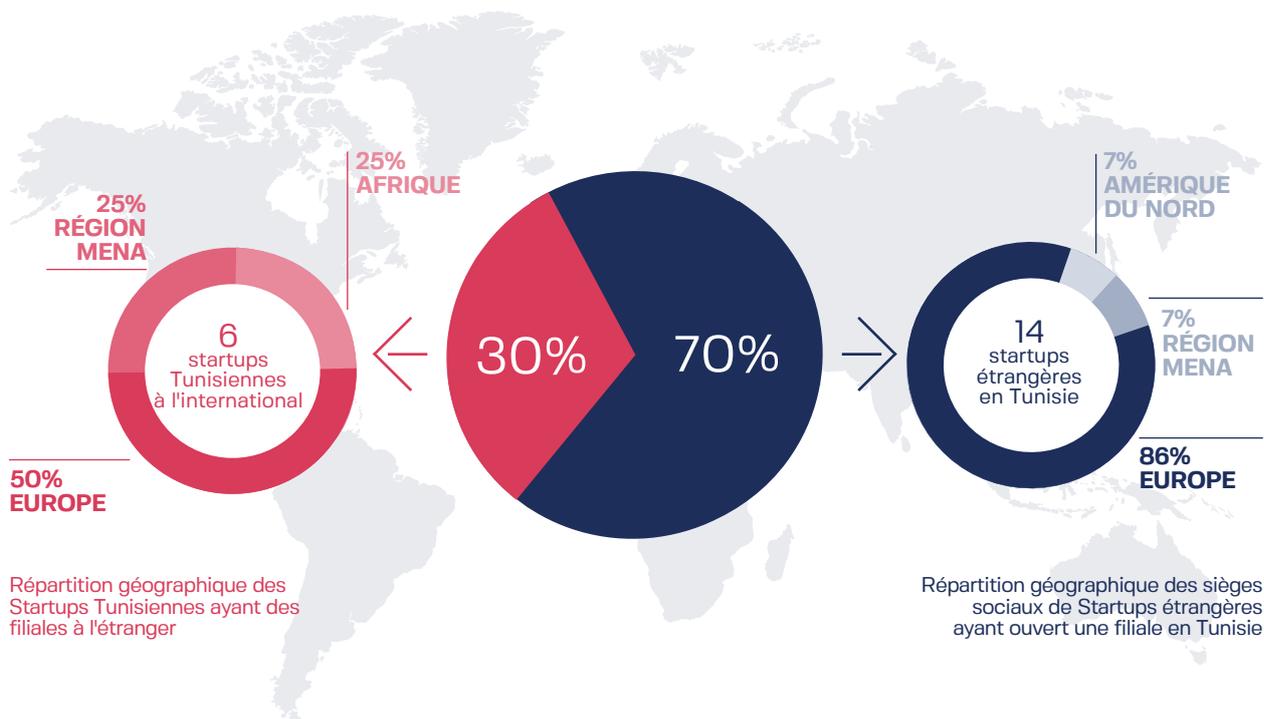
60%

des startups labélisées

## Répartition géographique des startups internationales

Une startup internationale est définie comme étant :

- Une **startup Tunisienne** ayant créé des filiales à l'étranger, ou
- Une startup étrangère ayant ouvert une filiale en Tunisie.



### LES STARTUPS TUNISIENNES AYANT UNE IMPLANTATION INTERNATIONALE :

Six startups labélisées ont un total cumulé de 8 filiales à l'étranger dont la moitié en Europe, et le reste réparti entre la région MENA et l'Afrique.

L'Europe (et notamment la France) reste la 1ère destination d'expansion internationale des startups labélisées.

### LES STARTUPS ÉTRANGÈRES AYANT UNE IMPLANTATION EN TUNISIE :

L'attraction des startups étrangères a commencé avec le lancement du Startup Act et compte aujourd'hui 14 startups étrangères ayant une filiale en Tunisie.

85% de ces startups ont leur maisons-mères en Europe.

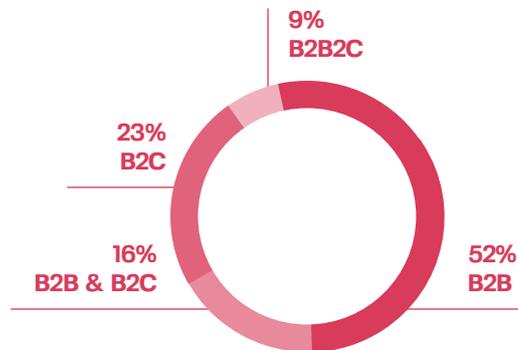
EN BREF

20

Startups labellisées sont internationales.



## Business model



Plus de la moitié des startups labélisées sont actives sur le segment Business to Business (B2B) adressant exclusivement un marché d'entreprises en fournissant des solutions innovantes adaptées.

Près d'une startup sur quatre vend exclusivement aux consommateurs particuliers suivant un modèle Business to Consumers (B2C), tandis que 16% des startups labélisées combinent à la fois le modèle

B2B et B2C.

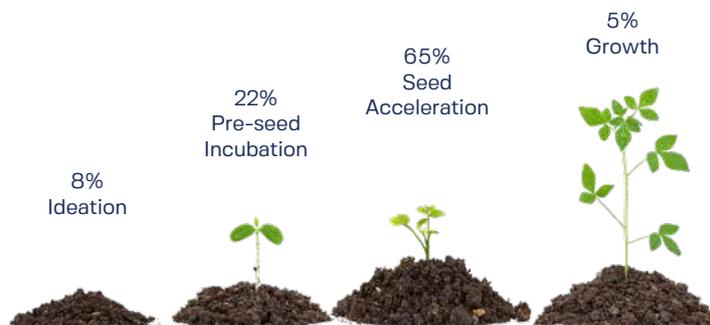
9% des startups labélisées suivent le modèle B2B2C en ayant une clientèle entreprises et des utilisateurs finaux constitués de personnes physiques.

## Accompagnement des startups labélisées par les structures de soutien à l'écosystème

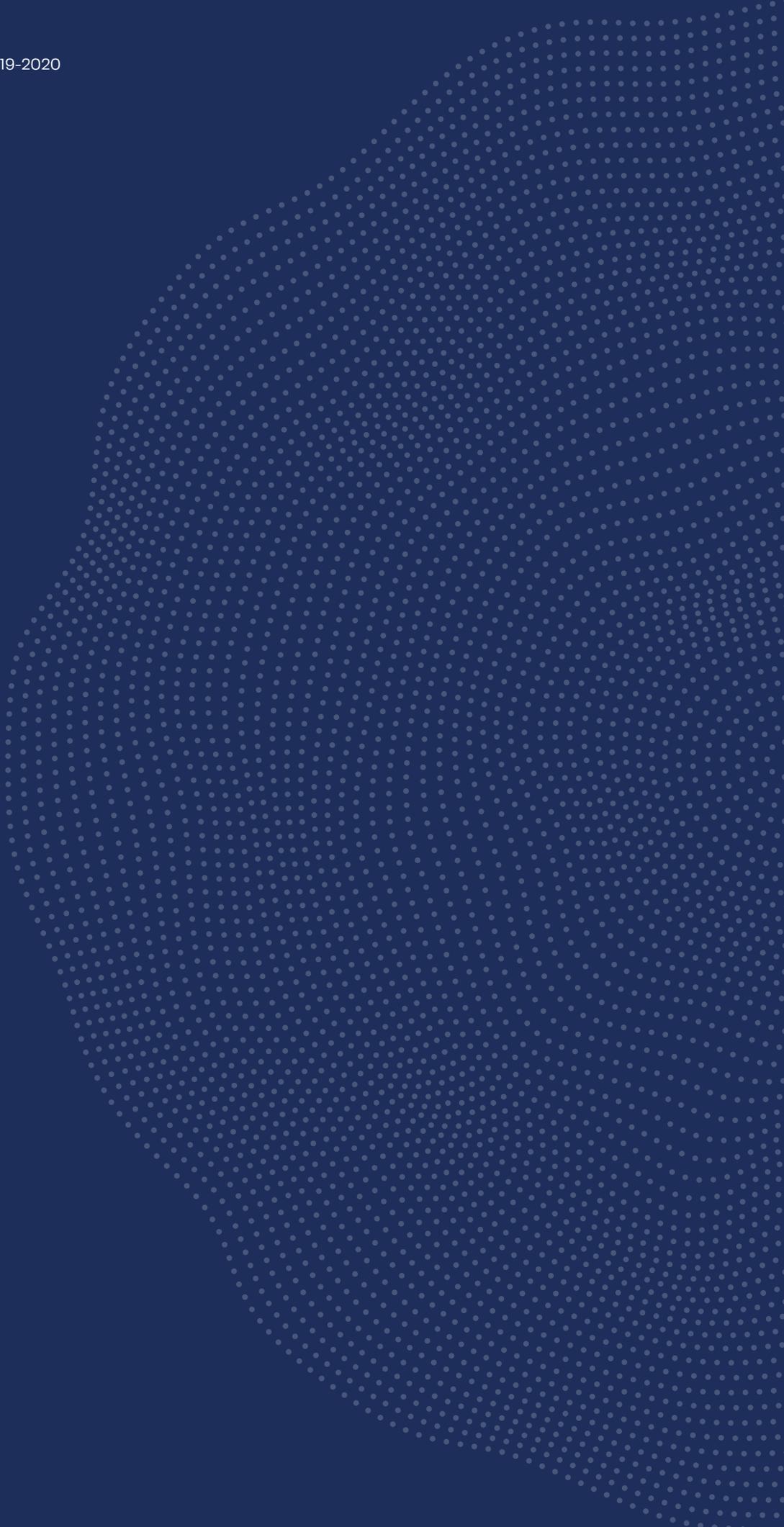
**107** startups ont été accompagnées par une SSO

43% des startups labélisées ont été accompagnées par une SSO (Startup Support Organizations) incluant les incubateurs et les accélérateurs et offrant différents services de soutien aux startups.

Cet accompagnement a permis de couvrir différents stades de croissance :



Répartition des Startups accompagnées par phase du cycle de vie

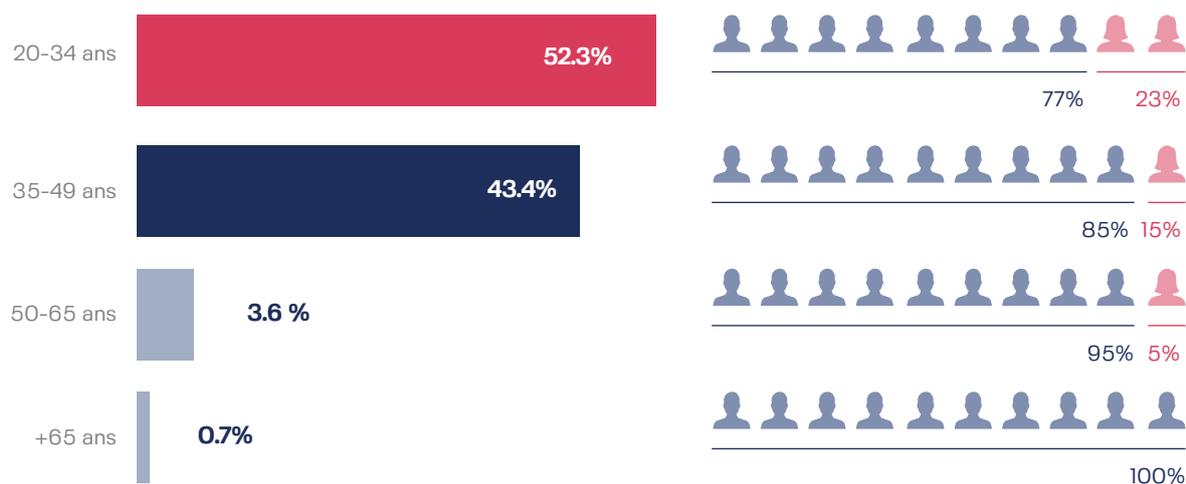


# Le profil type du fondateur

# Profil des fondateurs

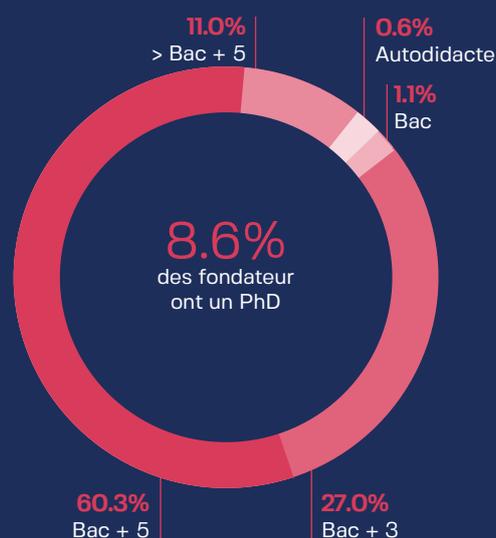
Sur 549 personnes analysées

## Répartition des âges



## Niveau d'éducation

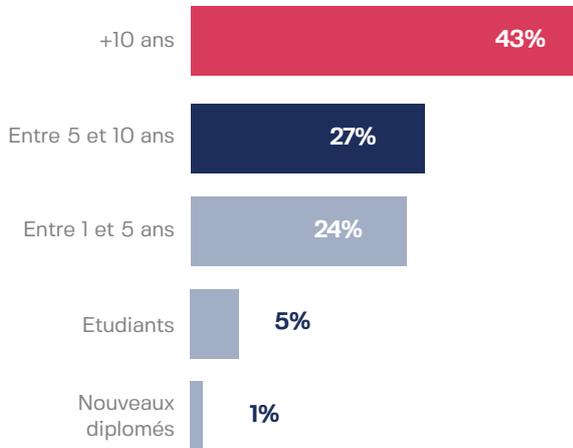
Les fondateurs des startups en Tunisie sont relativement bien éduqués avec plus de 70% ayant un niveau BAC+5 et plus. En outre, près de 9% des fondateurs de startups labélisées détiennent un Doctorat. Seulement 1.1% ont uniquement le baccalauréat, tandis que 0,6% se déclarent autodidactes.



## Background académique

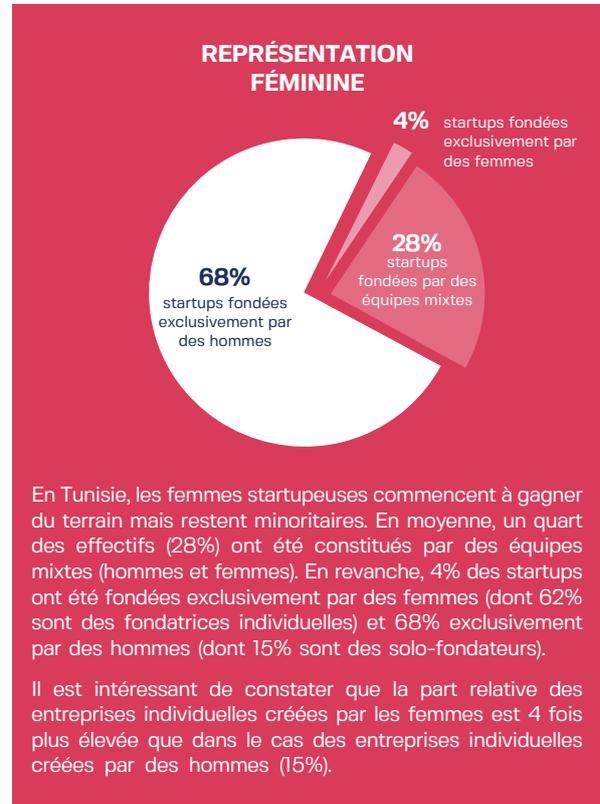


## Expérience professionnelle



La majorité des fondateurs de startups labélisées est expérimentée avec près de 70% ayant plus de 5 ans d'expérience.

Seuls 6% des fondateurs de startups labélisées sont des étudiants ou de nouveaux diplômés.



## Profil-type des fondateurs



**ÂGE MOYEN**  
32 ANS      36 ANS

**FORMATION**  
Ingénieur & filière technique

**EXPÉRIENCE**  
Entre 1 et 5 ANS      +10 ANS



Nos  
startups  
face  
au  
corona  
virus

# Ils ont été héroïques

La période du confinement en Tunisie a été l'occasion pour beaucoup de startups de proposer des initiatives afin de soutenir les efforts de dépistage, aider les populations confinées, et fournir des services de pédagogie citoyenne.

Voici quelques unes de ces initiatives, organisées par domaine d'intervention.

## SANTÉ

### STARTUP : SMARTLOGGER

#### INITIATIVE : AVICENNE

Fondateurs : Mohamed Taghouti & Mahdi Taghouti

Une plateforme numérique médicale basée sur l'intelligence artificielle, permettant la création d'un espace virtuel pour venir en support au cadre médical spécialisé dans la détection, la sélection des patients à risque, l'indication de la pratique du test de diagnostic, la vérification du respect du confinement par les patients suspects grâce à la géolocalisation et la génération des statistiques de l'évolution de l'épidémie au profit du Ministère de la Santé.

### STARTUP : MAJESTEYE

#### INITIATIVE : DRUGEY™

Fondateurs : Jihed Hannachi & Rabie Saidi

La solution fournit aux utilisateurs, dès que le génome de l'organisme est disponible, une précieuse connaissance préalable sur les fonctions des gènes et sur les molécules candidates et aide à mieux informer les réponses à une pandémie ou épidémie.

### STARTUP : ICOMPASS

#### INITIATIVE : AZIZA

Fondateurs : Hatem Haddad & Ahmed Nouisser

iCompass a mis à disposition des différents ministères, un Chatbot destiné à répondre à toutes les questions des utilisateurs écrites en dialecte Tunisien, en arabe et en français. Plus de 300.000 questions des citoyens, 7.4% de rétention et une précision de 95%.

### STARTUP : SEEKMAKE

Fondateur : Adel Ayari

Production de 1000 visières, 500 lunettes et masques de protection afin d'appuyer le corps médical des hôpitaux de Nabeul.

### STARTUP : EZZAYRA

#### INITIATIVE : ATLAS

Fondateur : Yasser Bououd

Modification de l'usage du robot "Atlas", destiné à l'accompagnement des tâches agricoles, pour devenir un robot autonome de désinfection des rues

### STARTUP : AHKILI

Fondateurs : Chouk Lamia & Ghaith Souissi

L'équipe de psychologues de "Ahkili" a aidé les citoyens à faire face à la crise COVID-19 : près de 2300 appels pris en charge de façon bénévole.

## Prévention & Sensibilisation

### STARTUP : DATA VISION

Fondateurs : Skander Amor & Borhen Jliidi

A l'aide de l'intelligence artificielle, le dispositif est capable de détecter en temps réel toute personne ne respectant pas le port de masque, la distanciation sociale, le nombre maximum autorisé de personnes et des parcours suspects de contamination dans les lieux ouverts au public.

### STARTUP : SAHELHA

Fondateur : Marwen Laabidi

Réalisation des vidéos et des visuels de sensibilisation sur les réseaux sociaux, et rédaction des articles sur le blog «e-mednews.com».

## Divertissement

### STARTUP : ARTIFY

#### INITIATIVE : ONLINE FESTIVAL

Fondateur : Yahia Mgarrech & Omar Machat

Hébergement de festival en ligne, n'ayant pas pu être réalisé durant la crise COVID-19 sur la plateforme Artify.tn. Plus de 10 000 personnes ont pu assister à ce festival. Tous les films ont été projetés ainsi que les débats après projection.

### STARTUP : VSOBER

#### INITIATIVE : VCOVID-19

Fondateurs : Mohamed Ala Eddin Ben Trad & Syrine Boudriga

Une plateforme reposant sur la réalité virtuelle, permet la découverte des musées en ligne, des tours virtuels de plusieurs villes et des solutions pour aider les personnes à organiser leur télétravail. Plus 700 utilisateurs en seulement 3 jours, en provenance de plus de 20 pays.

## ÉDUCATION

### **STARTUP : TRUST IT**

#### **INITIATIVE : SHAREK**

Fondateur : Mohamed Amine Ouni

Une initiative rejointe par des associations et bénévoles, au profit d'étudiants et élèves afin d'assurer la continuité du processus d'apprentissage à distance à travers la collecte, le recyclage et la distribution d'appareils électroniques auprès de particuliers et d'entreprises : 150 ordinateurs collectés, 90 recyclés au profit de 80 étudiants et 2 hôpitaux.

### **STARTUP : T.O.T**

#### **INITIATIVE : NON STOP E-LEARNING**

Fondateurs : Rania Khelil & Malek Gargouri

Accès gratuit à la plateforme pour tous les élèves et les professeurs pendant le confinement.

### **STARTUP : EDUCANET**

#### **INITIATIVE : EDUCONNECT**

Fondateur : Anis Ben Arbia

Mise en place d'une plateforme de classes virtuelles pour les écoles, collèges et lycées. Plus de 7000 séances virtuelles en interaction temps réel effectuées, 162 enseignants formés en une semaine et plus que 2500 comptes distribués aux élèves.

### **STARTUP : YOUTH HUB**

#### **INITIATIVE : #STAYHOME FREE PACK**

Fondateurs : Achref Mattar & Salsabil Thabti

Une série de newsletters qui propose aux parents des activités et des défis à faire avec leurs enfants. Une série d'ateliers en ligne où les enfants sont accompagnés afin de maîtriser l'utilisation des différents outils digitaux. 6 régions atteintes, 48 enfants bénéficiaires, 14 outils digitaux maîtrisés et 61 heures de formation en ligne.

## LOGISTIQUE

### **STARTUP : WISER**

Fondateurs : Majdouline & Sahbi Mansour, Majed Jabri

Service de transport de taxi via application mobile mis à disposition gratuitement durant la période de confinement.

### **STARTUP : INTIGROW**

#### **INITIATIVE : SOS CORONA**

Fondateurs: Nebil Jridet

La mise à disposition des Capitaines Intigo à l'heure, pour des services de conciergerie 7/7 de 8h00 à 00h00. Plus que 4000 courses desservies pendant le confinement.

### **STARTUP : DATA PM**

Fondateurs : Aymen Karoui, Saber Bellaaj & Iyed Benhassen

Développement d'une maquette numérique permettant d'aider à la construction d'une unité COVID-19 à Houmet Souk, Djerba.

### **STARTUP : FARM TRUST**

Fondateurs : Khiari Wassim & Anis Mezghani

Mise en place d'un processus de livraison «Drive sans contact» afin d'assurer le respect des normes d'hygiène et le lancement d'une nouvelle plateforme afin de supporter le flux des commandes.

### **STARTUP : SENIATNA**

Fondateur : Neil Boussofara

La Startup a acheté les excès de stocks chez ses producteurs partenaires afin de dynamiser les ventes en ligne et soutenir la filière en difficulté.

## SÉCURITÉ

### **STARTUP : ENOVA ROBOTICS**

#### **INITIATIVE : P-GUARD**

Fondateurs: Anis Sahbani, Philippe Bidaud & Christophe Grand

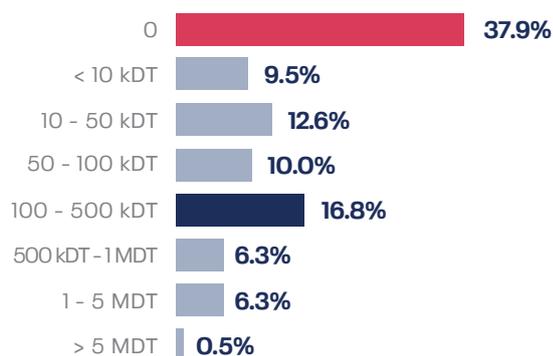
En partenariat avec le Ministère de l'Intérieur, le robot de sécurité P-Guard" a été déployé pour inciter les gens à respecter les consignes du confinement, maintenir l'ordre et protéger les agents de sécurité du risque de contamination.





# L'activité des startups

# Activité économique



Répartition des startups labélisées par niveau de chiffre d'affaires réalisé

**62%**  
des startups génèrent  
du chiffre d'affaires

**+80%**  
croissance du CA  
(2018-2019) cumulé  
des startups

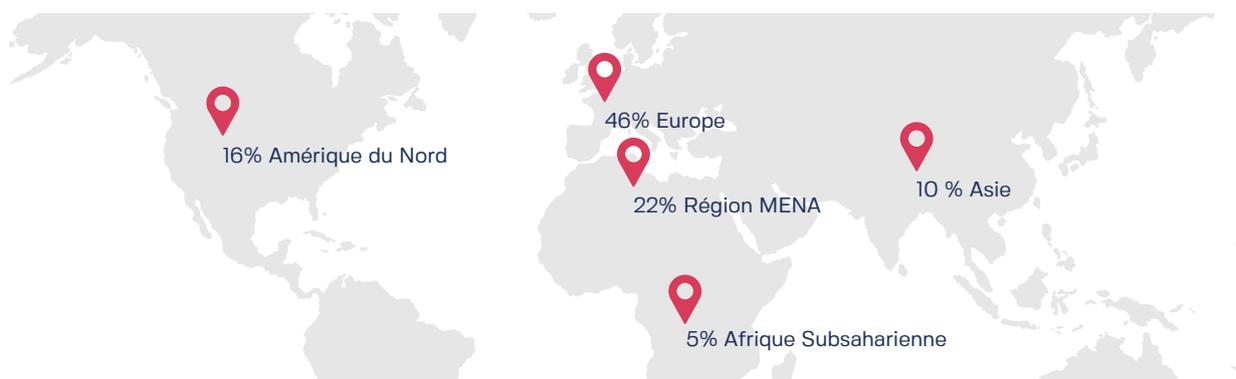
Les startups labélisées ont généré un chiffre d'affaires cumulé en 2019 de 66 M DT (\$ 23,7M) dont 72% est réalisé sur le marché Tunisien.

Plus d'un tiers de ces startups (38%) n'ont pas réalisé de chiffre d'affaires sur 2019 tandis qu'environ un tiers (32%) ont réalisé un chiffre d'affaires inférieur à 100 kDT.

Par ailleurs, 23% des startups labélisées ont généré un CA entre 100 000 et 1 million de dinars et près de 7% d'entre-elles ont un volume d'affaires supérieur à 1 million de dinars.

Pour les startups labélisées ayant réalisé des revenus en 2018 et 2019, nous constatons une croissance de plus de 80% du chiffre d'affaires annuel.

## Les marchés adressés



Les startups labélisées ont réalisé la moitié de leur chiffre d'affaires à l'export avec l'Europe. De façon généralement, pratiquement trois quart

du chiffre d'affaire à l'export est réalisé avec les marchés européens, la région MENA et l'Afrique.

## Emplois créés par les Startups

Total des emplois créés

2 829



28%

des emplois ont été créés durant la 1<sup>ère</sup> année du Startup Act

En moyenne, chaque startup emploie

**11+ employés**

Chaque startup a généré en moyenne

**3+ nouveaux emplois**

Sur l'ensemble des startups labélisées, 248 d'entre-elles emploient 2 829 personnes en cumulé jusqu'à Avril 2020 y compris les fondateurs.

En moyenne, chaque startup labélisée emploie plus de 11 personnes en incluant les fondateurs.

Pratiquement 1/3 de ces emplois ont été créés durant la première année du Startup Act résultant en la création de plus de 3 nouveaux emplois, en moyenne, par startup (2019-2020).

4 emplois sur 10 dans les startups labélisées sont déclarés comme effectif féminin.



# Les levées de fonds

# Les levées de fonds des startups

70

Opérations d'investissement en Tunisie\* en 2019 totalisant

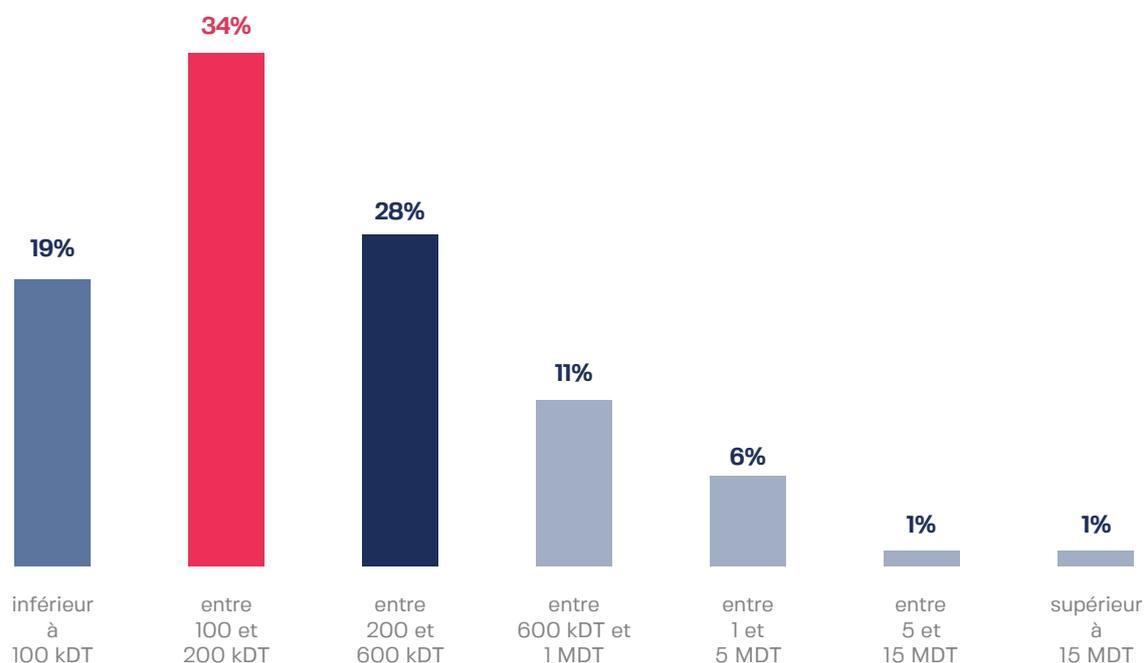
61

millions de Dinars

\* Cela n'intègre pas les opérations réalisées par les startups internationales à l'étranger.



## Tickets de financement



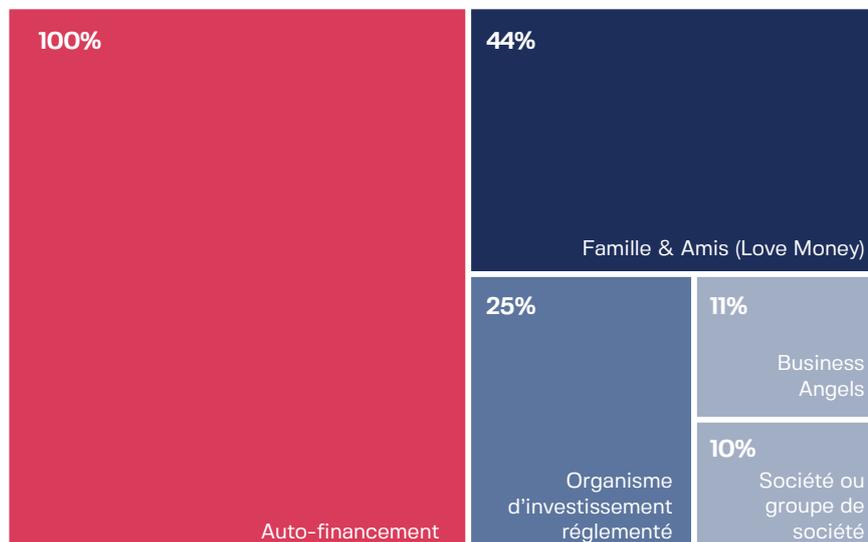
Les 70 opérations de levées de fonds réalisées en 2019 en Tunisie ont été principalement faites sur des startups en phase early-stage.

En effet, 64 de ces opérations (92%) ont été faites pour des montants inférieurs à 1 million de Dinars.

43 opérations d'investissement ont été réalisées pour des tickets entre 100 et 600 kDT.

Il est également intéressant de constater que peu d'opérations (6) de levées de fonds dépassent les 1 million de Dinars.

## Sources de financement en capital des startups

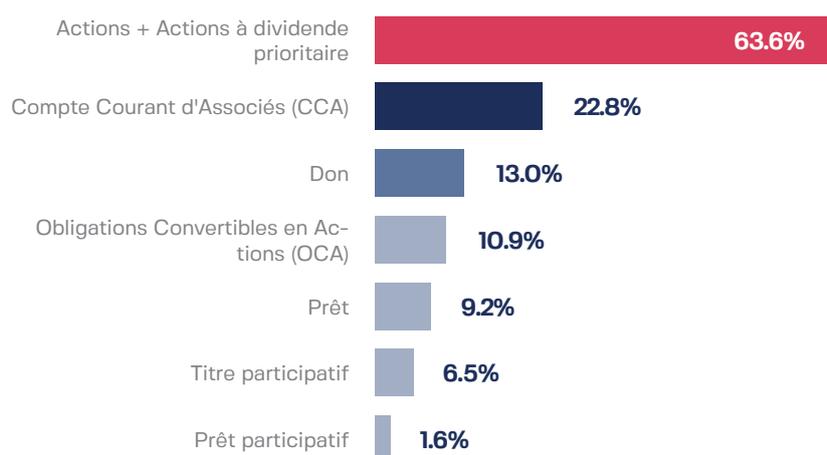


Note : Ce graphe décompose les principales sources de financement en capital des startups. Ces sources de financement sont cumulables. Par exemple, l'auto-financement est cité par 100% des porteurs de projet interrogés.

Les fondateurs de Startups en Tunisie s'appuient aujourd'hui majoritairement sur leurs épargnes personnelles ou l'appui familial pour le financement du capital de leurs entreprises. Ceci s'expliquerait par le stade d'avancement early stage de la majorité des Startups mais aussi par la maturité de l'écosystème d'investissement en Tunisie.

En effet, la voie de financement par Business angels, largement adoptée par les earlystage startups sur d'autres marchés, ne concerne que 11% des structures étudiées. L'investissement via fonds VC dédiés couvre uniquement 1 startups sur 4.

## Types d'instruments financiers utilisés par les startups

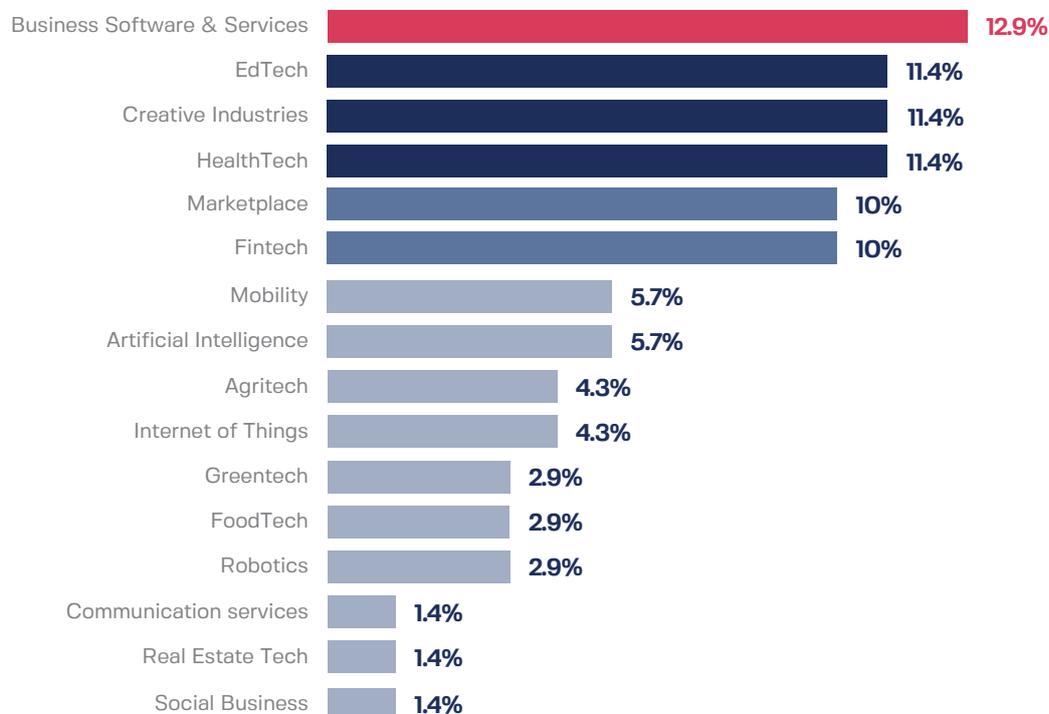


L'action en capital est indéniablement l'instrument le plus utilisé pour le financement en capital. Il est souvent accompagné par les comptes courants associés ainsi que les obligations convertibles qui ont la part-belle dans le financement des structures respectivement avec 22,8% et 10,9%.

Ceci dit les startups sont amenées à recourir à d'autres instruments pour assurer leurs activités.

13% ont été appuyées par des dons reçus des bailleurs de fonds ou autres programmes d'appui aux startups.

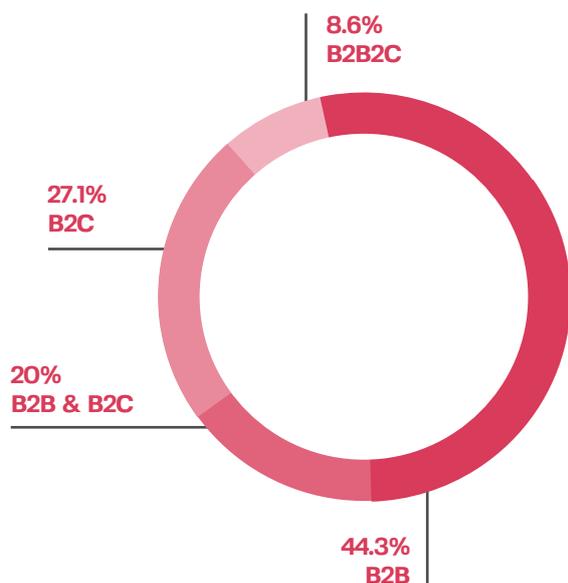
## Secteurs prioritaires d'investissement



L'analyse des opérations d'investissement selon le secteur d'activité fait valoir une importante dispersion. En effet, le premier secteur d'investissement (Business Software and Services) accapare à peine 13% du total des opérations recensées.

Par ailleurs, les 6 premiers secteurs s'arrogent plus de deux tiers des opérations d'investissement en 2019.

## Modèles économiques privilégiés par les investisseurs



Près de la moitié des investissements se concentre sur des startups opérant en Business to Business (B2B), tandis que 27% de ces investissements s'orientent vers des startups servant une clientèle de particuliers (B2C).

Une opération d'investissement sur cinq (20%) s'oriente vers des startups opérant à la fois dans un modèle B2B et B2C.

Avec la prédominance du modèle Business to Business (B2B), les investisseurs en Tunisie se focalisent principalement sur les startups apportant des solutions innovantes à une clientèle d'Entreprises.

## À propos de Smart Capital

Smart Capital est une société de gestion agréée par le Conseil du Marché Financier (CMF) placée sous la tutelle du Ministère de l'Economie, des Finances et du Soutien à l'Investissement et du Ministère des Technologies de la Communication.

Smart Capital est une société au montage innovant créée en 2019 sous l'impulsion de la Caisse des Dépôts et Consignations (CDC) avec un actionariat public, une gouvernance publique-privée et une gestion privée suivant les meilleurs standards internationaux.

Smart Capital a pour mission de concevoir et d'implémenter l'initiative Startup Tunisia (*incluant entre-autres, le Startup Act et le Fonds de Fonds ANAVA*), afin de faire de la Tunisie un pays de startups à la croisée de la Méditerranée, de la région MENA et de l'Afrique.

### Equipe :

**Direction Générale :**  
Haythem MEHOUACHI

**Direction d'Investissement :**  
Meriem ZINE

**Direction de l'Écosystème :**  
Salma BAGHDADI  
Soumaya BEN BEYA  
Farah BOUGHANMI

**Direction Marketing & Communication :**  
Selim BEN HADJ YAHIA

**Direction des Opérations :**  
Hichem NJEH  
Walid BACCOUCHE

### Pour plus d'informations

[contact@startup.gov.tn](mailto:contact@startup.gov.tn)  
[facebook.com/smartcapitaltunisie](https://facebook.com/smartcapitaltunisie)  
[linkedin.com/company/smart-capital-tunisia/](https://linkedin.com/company/smart-capital-tunisia/)

